

# Sich abheben, Profil zeigen

Das Medienpaket der Messe Frankfurt



## Nutzen Sie Ihr Potenzial und profitieren Sie von einer starken Präsenz

In Frankfurt am Main fanden alleine 2008 36 Messen, mit über 41.000 Ausstellern und rund 1,6 Millionen Besuchern statt, die sich über Produkte und Dienstleistungen informierten.

Geprägt durch Innovation und Inspiration setzt die Messe Frankfurt stets neue Akzente und ist professioneller Partner für „Business-Matching“, dem Zusammenführen von Anbietern und potentiellen Zielgruppen – vor, während und nach der Veranstaltung. Für eine noch bessere Vernetzung von Ausstellern und Besuchern bietet die Messe Frankfurt nun zusammengefasst in einem Medienpaket jedem Aussteller innovative Möglichkeiten zur individuellen Darstellung und optimalen Präsentation – das ganze Jahr über. Das Medienpaket gewährleistet jedem Aussteller eine medienübergreifende Präsenz mit geringem Aufwand.

Darüber hinaus stehen eine Vielfalt von Erweiterungsoptionen zur Verfügung die individuelle Vorstellungen ermöglichen.

## Universelle Bausteine für Ihren Messeerfolg

Als Bestandteil jeder Messteilnahme sichert das Medienpaket eine optimale Sichtbarkeit aller relevanten Informationen in allen Medien: Gedruckt im Messekatalog, ganzjährig im Internet sowie während der Veranstaltung an lokalen Infoständen auf dem Gelände. Umfassend und unkompliziert.

### Individuelle Vorteile

- fortschrittliche Möglichkeiten zur individuellen Präsentation in allen relevanten Messemedien
- umfassende Informationsmöglichkeiten für Besucher bei der Messevor- und Nachbereitung
- langfristige Kommunikationsplattform für Aussteller zur übergreifenden Firmen- und Produktgruppen-Darstellung

### Individuelle Angebote

- Die Messe Frankfurt bietet durch das obligatorische Medienpaket Ausstellern zeitgemäße Präsentationsmöglichkeiten um Anforderungen der Fachbesucher nach vollständigen Informationsmedien gerecht zu werden
- Innerhalb eines Messezyklus werden Mehrfachaussteller individuell und preislich berücksichtigt

**Medienübergreifende Bausteine für Ihren Messeerfolg**

- ← Veranstaltungs-Webseite
- ← Messe-Katalog
- ← Informationssystem Compass
- ← **productpilot.com**

# Zeigen Sie sich von Ihren besten Seiten

Sowohl der physische Auftritt und die Präsentation auf einer Messe als auch eine optimale Sichtbarkeit und starke Präsenz in Medien für potenzielle Besucher sind entscheidend für einen erfolgreichen Messeverlauf.

## Der Messe-Katalog

Der Messe-Katalog ist das Aushängeschild jeder Veranstaltung und unentbehrlicher Ratgeber für jeden Messebesucher und Aussteller. Auf einen Blick sind dort sämtliche Informationen zu Ausstellern, Standorten und Produktgruppen auf der Messe zusammengefasst und jederzeit nachlesbar. Auch nach der Messe unterstützt der Katalog die Besucher bei der Nachbereitung und Dokumentation.

### Inklusivleistungen

Jeder Messe-Katalog ist in mehrere Verzeichnisse unterteilt.

Im Verzeichnis „Aussteller alphabetisch“ erscheint jeder Aussteller mit:

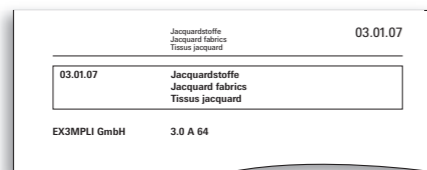
- ➔ Name und Anschrift
- ➔ Telefon- und Faxnummer
- ➔ E-Mail und Internetadresse
- ➔ Halle und Standnummer

Im Verzeichnis „Aussteller nach Produktgruppen“ erscheint jeder Aussteller mit:

- ➔ Firmenname
- ➔ Halle und Standnummer



»Aussteller alphabetisch«, Obligatorisches Medienpaket

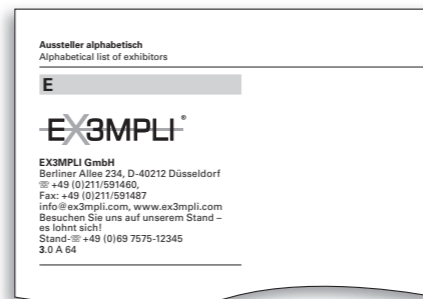


»Aussteller nach Produktgruppen«, Obligatorisches Medienpaket am Beispiel der Heimtextil

### Kostenpflichtige Optionen

Neben den Leistungen des Medienpaketes können zusätzlich noch weitere Einträge gebucht und Informationen offeriert werden:

- ➔ Logo oder Firmenzeichen
- ➔ zusätzliche Produktgruppen, mit Anschrift und Kommunikationsdaten
- ➔ Zusatztexte für Aktivitäten, Dienstleistungen oder Neuentwicklungen
- ➔ Querverweise sowie Marken und Lizenzen
- ➔ Standtelefon und -faxnummer



»Aussteller alphabetisch«, mit Logo, Freitext und Standtelefon



»Aussteller nach Produktgruppen«, Paket 1 am Beispiel der Ambiente

# Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich informiert

Bedeutung und Relevanz des Internets als schnelle Informationsquelle und zeitgemäße Plattform steigen konstant – vor, während und nach der Messe.

## Die Online-Präsenz

Das Internet ist Recherchemedium Nr. 1: Ein Großteil aller internationalen Einkäufer informiert sich online über neue Produkte, Angebote und Bezugsquellen.

Jede Veranstaltung verfügt über eine zur Messe hochfrequentierte weiterentwickelte Veranstaltungswebsite, die Ausstellern und Besuchern eine Vielzahl von Informationen rund um die jeweilige Messe bietet. Die von den Ausstellern im Rahmen des Medienpakets gemachten Angaben dienen dort Besuchern zur schnellen und komfortablen Messevorbereitung. Mit zeitgemäßer Volltextsuche und frei wählbaren Suchbegriffen wird jeder Aussteller in der Ausstellerdatenbank gesucht und gefunden.

### Inklusivleistungen

- ➔ Präsentation jedes Ausstellers mit einer kurzen Unternehmensbeschreibung mit Foto und Adressdaten
- ➔ Detaillierte Darstellung von Produkten durch Bilder und Produktbeschreibungen
- ➔ Präsenz **productpilot.com**, dem ganzjährigen, veranstaltungsübergreifenden Business-to-Business Portal auf Wunsch und ohne Zusatzkosten

### Kostenpflichtige Optionen

- ➔ zusätzliche Produktseiten
- ➔ zusätzliche Texte und Bilder
- ➔ zusätzliche Verlinkungen
- ➔ Logo oder Firmenzeichen
- ➔ Suchbegriffe zur Recherche auf der Veranstaltungswebsite
- ➔ Werbemöglichkeiten auf **productpilot.com**



Veranstaltungs-Website



Business-to-Business Portal: productpilot.com

## Richtig informiert und gezielt gefunden

Die Grundlage für die effiziente Präsentation jedes Ausstellers und umfassende Informationen jedes Besuchers wird direkt am Anfang gelegt: mit der Darstellung in den Messemedien.

### Einfache Nutzung

Für das Medienpaket geben Sie einmal Ihre relevanten Daten an. Diese werden für die Veröffentlichung in sämtlichen Messemedien genutzt. Ganz einfach und unkompliziert. Sie erhalten per E-Mail automatisch einen Link direkt zu den Bestellunterlagen um per Online-Bestellung oder im PDF-Formular Ihre Angaben machen zu können. Um sich individuell zu präsentieren haben Sie die Möglichkeit zusätzliche und kostenpflichtige Leistungen zu buchen.

### Pakete

Aussteller haben zusätzlich die Möglichkeit, die Leistungen und Vorteile des Medienpakets durch die Pakete „Crossmedia“ und „Online“ zu erweitern.

Das Paket „Crossmedia“ stärkt die individuelle Präsentation durch eine umfangreichere Präsenz im Messe-Katalog und auf der Veranstaltungswebsite, zum Beispiel durch die Abbildung des Firmenlogos sowie durch Querverweise und Zusatztexte.

Im Paket „Online“ werden die Veranstaltungswebsite sowie das ganzjährige Business-Portal **productpilot.com** unter anderem mit einer umfassenden Online-Darstellung mit zusätzlichen Texten und Bildern sowie einer erweiterten Anzahl an Keywords für eine verbesserte Suche zusätzlich optimiert.

Die Pakete haben mit den zusätzlichen Leistungen nicht nur preisliche Vorteile, sie sind auch auf die Bedürfnisse der Aussteller abgestimmt. Stärken Sie so Ihre Präsenz und gleichzeitig Ihren Erfolg.

### Optimale Orientierung

Neben den umfangreichen Informationsmöglichkeiten bietet die Messe Frankfurt auch während der Messe jedem Besucher eine optimale Orientierung: An prominenten Standorten an jeder Messehalle mit dem computerunterstützten Informations- und Leitsystem Compass und der zentralen Hallenbeschilderung findet jeder Besucher den richtigen Weg.

Außerdem haben Sie die Möglichkeit Ihre persönlichen Daten und weitere Informationen online auf dem veranstaltungsunabhängigen branchenübergreifenden Business-Portal **productpilot.com** das ganze Jahr zu präsentieren: Professionelles „Business-Matching“ online, mit Einkäufern weltweit.



## Ihre Chance für eine noch erfolgreichere Messeteilnahme: Das Medienpaket.

Nutzen Sie die umfassenden Leistungen des Medienpaketes und steigern Sie Ihren Messeerfolg. Setzen Sie sich individuell in Szene und erweitern Sie Ihre Präsenz gegenüber Ihren Wettbewerbern – die Messe Frankfurt bietet Ihnen dabei die bestmögliche Unterstützung.

➔ Bestellen Sie komfortabel mit dem **Onlineformular** und präsentieren Sie zusätzlich Ihr Logo im Internet kostenfrei.

we make markets.worldwide.  
www.messefrankfurt.com

### **Informationen und Kontakt**

Messe Frankfurt Medien und Service GmbH  
Publishing Services  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main  
[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

productpilot GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main  
E-Mail [sales@productpilot.com](mailto:sales@productpilot.com)  
[www.productpilot.com](http://www.productpilot.com)

**we make markets. worldwide.**  
[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)